Finansieras av Europeiska unionen
NextGenerationEU

Sveriges digitala infrastruktur

Skatteverket

Datum
2024-10-21

Diarienr
8-3130446

Mina ärenden
Minaarenden@skatteverket.se

Tjänstebeskrivning, Mina ärenden, v. 6.0

Förord

Detta dokument syftar till att beskriva en nationell standard för hur tjänster som exponerar kundhändelser ska se ut och fungera. Det riktar sig till utvecklare hos kundhändelseproducenter.

Tjänstebeskrivningen ska ses som ett levande dokument som fylls på allt eftersom arbetsgruppen för Mina ärenden lär sig mer.

Innehåll

Förord **1**

1 Verksamhetssammanhang 2

2 Funktionsbeskrivning 2

3 Teknisk anslutning 3

3.1 Anslutning via vidareförmedlingstjänst 4

3.2 Direktanslutning 4

4 GET vs POST 4

5 Operationer 5

6 Indata (kundhandelseRequest) 5

6.1 Utdata (kundhandelseResponse) 14

6.2 Datatyper 21

6.2.1 Referens 21

7 Felhantering 22

7.1 Bad request 22

8 Felsökning och loggning 23

1 Verksamhetssammanhang

En kundhändelse är information om att något hänt eller kan hända hos en producent som bedöms kunna ha ett tydligt värde för den enskilde att få veta.

Att visa upp kundhändelser ger den enskilde (privatperson, företag eller annan organisation) insyn i producentens verksamhet och i de ärenden som den enskilde har med producenten.

En kundhändelse ska kortfattat visa vad saken gäller och förklara vem av de båda parterna som har ansvar för att arbetet inte avstannar – vem som ”har bollen”. Exempel på kundhändelser är ”Skatteverket har tagit emot en momsdeklaration” (bollen är hos oss!); ”Det behövs en komplettering av en företagsregistrering” (bollen är hos dig!); och ”Beslut om tillväxtstöd” (bollen är i mål!).

Kundhändelser är kopplade till en fysisk person eller en organisation och görs tillgängliga efter behörighetskontroll. Den enskilde (huvudman) kan ge andra (ombud) behörighet (fullmakt) att ta del av sina kundhändelser. Behörigheten kopplas till specifika kundhändelsetyper som i sin tur kan grupperas i större grupper till exempel ”hushållsnära tjänster”, ”fastighetsdeklaration” eller ”firmateckning”.

Förutom genom en aktivt upprättad fullmakt, kan företrädare för huvudman ges behörighet att ta del av kundhändelser genom så kallad ställningsfullmakt. Vanligast förekommande är de hos Bolagsverket registrerade personer associerade med ett bolag; dess styrelseledamöter, vd, suppleanter med mera. För närvarande är stödet för ställningsfullmakter begränsat till i huvudsak de av Bolagsverket förvaltade organisationsformerna. I framtiden antas nya behörighetskategorier tillkomma (god man, förvaltare, vårdnadshavare, osv.).

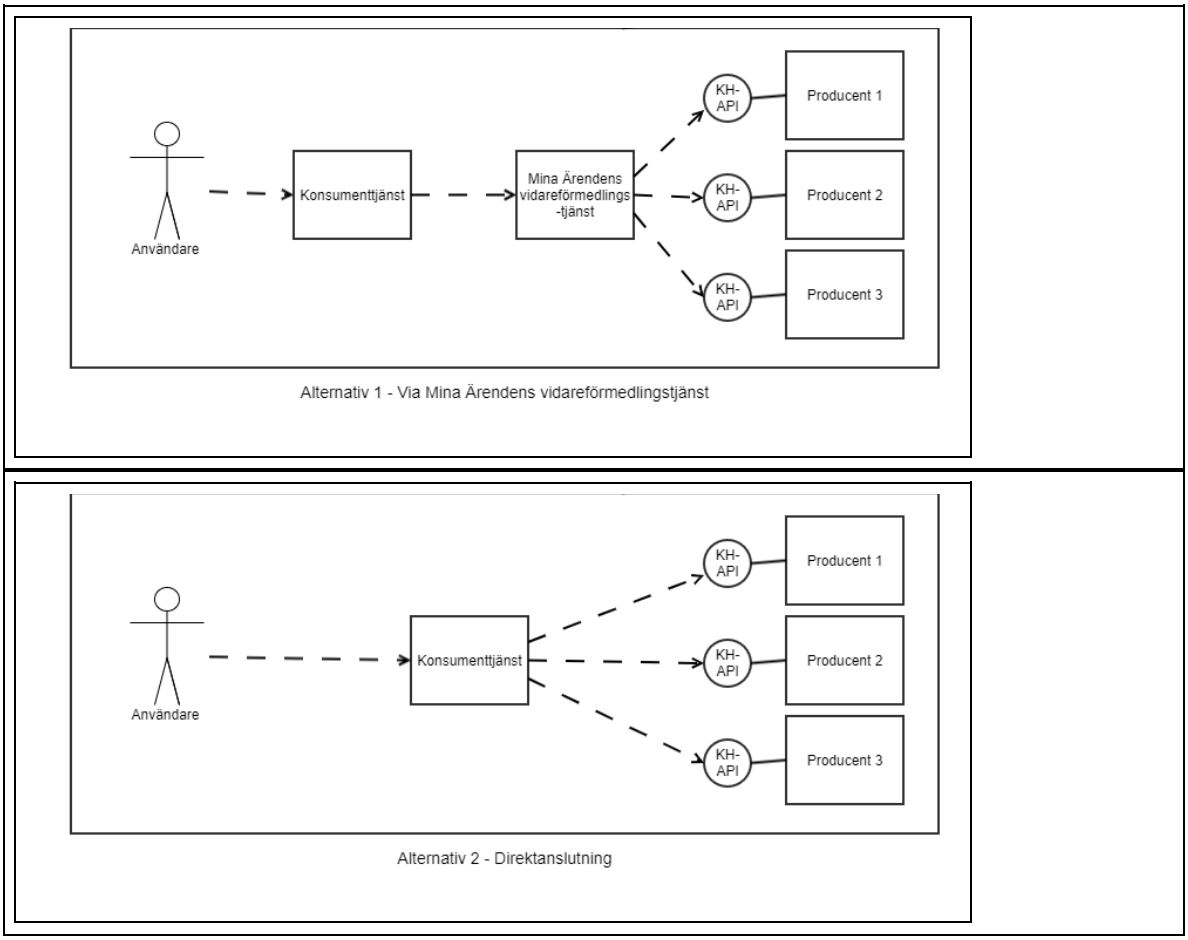
2 Funktionsbeskrivning

En producent exponerar kundhändelser till omvärlden via ett API som beskrivs längre ned i detta dokument. API:et kan hämta kundhändelser antingen ifrån ett dedikerat kundhändelselager eller direkt ifrån ett verksamhetssystem (potentiellt flera sådana). Varje producent exponerar varsitt API där deras kundhändelser kan hämtas.

Konsumenttjänster vill hämta information ifrån dessa API:er för att visa upp informationen för en användare (konsumenttjänsten är användargränssnittet)

Anslutningen till detta API kan gå till på två olika sätt

- Ifrån Mina Ärendens vidareförmedlingstjänst
- Direkt ifrån konsumenttjänster till producenten



Syftet med vidareförmedlingstjänsten är att samla ihop anslutningarna så att konsumenttjänster inte behöver göra så många integrationer och att inte heller producenter behöver ta emot så många integrationer. På sikt ser Mina Ärenden att vidareförmedlingsalternativet är det föredragna.

I frågan om kundhändelser går det att göra ett urval på följande sätt:

- Alla kundhändelser kopplade till en viss person eller ett visst ärende
- Specifika kundhändelsetyper ("white-list").
- Datumperiod för när kundhändelserna är skapade
- Taggar på kundhändelsetyper definierade av producenten

3 Teknisk anslutning

Beroende på hur anslutningen går till ser den tekniska anslutningen ut på olika sätt. Vi beskriver dem i var sitt underavsnitt nedan

I bägge fallen är det dock viktigt att inse att producenten auktoriserar sitt eget data, vilket betyder att det är producenten som avgör om en viss kundhändelse kan lämnas ut till en viss

användare. För att kunna göra detta behöver producenten ha en uppgift om vem användaren är, hur det går till att ta reda på vem användaren är kan dock se olika ut i de olika alternativen.

3.1 Anslutning via vidareförmedlingstjänst

I alternativet med vidareförmedlingstjänst har producenten inte någon direktkontakt med vare sig konsumenttjänst eller användare. Därför behöver vidareförmedlingstjänsten skicka med en del extra uppgifter. Dessa uppgifter används dels för att producenten skall kunna avgöra om en viss kundhändelse kan lämnas ut till den aktuella användaren och dels för att kunna hålla statistik om hur deras API används. Till exempel kan man vilja veta fördelningen av användning över olika konsumenttjänster.

Vidareförmedlingstjänsten skickar alltså med ett antal extra uppgifter i detta fall:

- Vem användaren är
- Vilken konsumenttjänst som används
- Vilken konsument som äger konsumenttjänsten

Producenten förväntas lita på dessa uppgifter eftersom det finns en avtalad tillit mellan vidareförmedlingstjänsten och producenterna.

Övriga tekniska anslutningsdetaljer (certifikat, system-till-system-inloggningsmetod etc) förväntas ske på det sätt som den aktuella producenten vill ha det. De flesta producenter har standardsätt att exponera sina API:er och dessa kommer vi i möjligaste mån att följa.

3.2 Direktanslutning

I fallet med direktanslutning så är de tekniska anslutningsdetaljerna att avtalas bilateralt mellan konsumenttjänst och producent. De säkerhetsmekanismer som finns på plats hos respektive producent kommer att användas.

Mina ärenden ställer dock krav på att säkerhetsmekanismen möjliggör att bakomliggande system kan identifiera dels vilken konsument (vilken organisation) som anropet kom ifrån och dels vem användaren är.

4 GET vs POST

Om man ska följa REST fullt ut så borde operationen att hämta kundhändelser vara en GET-operation, eftersom den är till för att hämta information. Dock ställer detta till med lite problem. Parametrarna till anropet innehåller information om vem man frågar efter kundhändelser på (potentiellt personnummer) och denna information kan vara känslig och skyddsvärd. I ett GET-anrop blir parametrarna publika och därmed blir informationen röjd till alla parter som anropet eller svaret passerar på vägen ifrån konsument till producent. På grund av detta har vi valt att göra ett avsteg ifrån renlärig REST, istället använder vi ett POST-anrop för att hämta information. I ett POST-anrop skickas parametrar in i en 'body', som kan krypteras.

5 Operationer

Operation	Beskrivning	Förutsättningar	HTTP-verb	URL
Hämta kundhändelser	Hämtar en eller flera kundhändelser ifrån aktuell producents system. Kundhändelserna är kopplade till en person eller organisation (kund) och framtagna med ett urval specat i frågan	Användaren måste vara identifierad och auktoriserad att få ställa frågan för aktuell kund	POST	/kundhandelser

Notera att Mina ärenden inte kan standardisera hela den faktiska URL:en för en sådan här tjänst hos en producent. Början av URL:en kommer att styras av respektive producents mönster för hur de definierar sina URL:er. Därför har mina ärenden endast standardiserat hur URL:en ska sluta.

6 Indata (kundhandelseRequest)

Indata för Hämta kundhändelser

Indata skickas i body till POST-anrop. Indata skickas som ett JSON-objekt i body till POST-anropet. Detta JSON-objekt har följande struktur:

```
{
    kund: {
        identifierare: '/* En identifierare */',
        typ: '/* Typen av identifierare */
    },
    arende: {
        identifierare: '/* En identifierare */',
        typ: '/* Typen av ärendeidentifierare */',
    },
    kundhandelseTyper: ['/* Kundhändelsetyp 1 */', '/* Kundhändelsetyp 2
*/'],
    taggar: ['/* Tag 1 */', '/* Tag 2 */'],
    startDatum: '/* Startdatum som sträng */',
    slutDatum: '/* Slutdatum som sträng */',

    anvandare: '/* Användarens personnummer (optional) */',
    konsument: '/* Ett namn på konsumenten (optional) */',
    konsumenttjanst: '/* Ett namn på konsumenttjänsten (optional) */'
}
```

Parametrarna i JSON-objektet förklaras i nedanstående tabell:

Parameter		Beskrivning	Datatyp	Multiplicitet
kund		Vem frågan gäller Nuvarande version av tjänstebeskrivningen stödjer inte att hämta kundhändelser för en mindre organisation/kund än vad som går att identifiera med en identifierare (t.ex. ett delkontor i ett större företag) Om parametern kund utelämnas ur frågan ska parametern *arende* anges istället. Det går att ange båda. Svaret kommer då att uppfylla båda kriterierna för kund och ärende.	Objekt	0..1
	identifier are	Ett värde som unikt identifierar kunden. Vilken typ av identifierare det är bestäms av parametern kund.typ Om identifieraren är ett personnummer ska det skrivas med 12 siffror enligt formatet ÅÅÅÅMMDDXXXN (alltså fyrsiffrigt år och utan bindestreck) Om identifieraren är ett organisationsnummer ska det skrivas med 12 siffror. Enskilda firmor får sekelsiffror enligt årtalet personen är född. Övriga får sekelsiffror 16.	String	1..1 (om kund finns med)

	tillagg	I vissa fall räcker inte kund.identifierare för att unikt identifiera en specifik kund. Då används även detta attribut. Attributet är valfritt så om det inte behövs ska det inte vara med. Ett exempel på när det behövs är för att unikt identifiera en enskild firma hos Bolagsverket. Om en person har flera registrerade enskilda firmor (flera företagsnamn) så differentieras dessa med ett löpnummer. Om konsumenten är ute efter kundhändelser för bara en av dessa enskilda firmor kan konsumenten skriva in löpnumret i detta attribut. Om attributet utelämnas returneras kundhändelser för alla enskilda firmor för aktuellt personnummer. Exakt funktionalitet för detta attribut behöver i förekommande fall specificeras av producenten.	String	0..1 (om kund finns med)
	typ	Vilken typ av värde identifieraren är. Möjliga värden är: • Personnummer • Organisations-nummer • Samordningsnummer Det är inte säkert att alla producenter stödjer alla typer av identifierare om det inte är relevant att göra så i deras verksamhet.	String	1..1 (om kund finns med)

arende		I vissa fall vill konsumenter istället för att fråga på en viss person fråga på ett visst ärende (producentärende eller kundärende). Detta kan till exempel användas för att smalna av frågan till ett specifikt ärende, men kan också användas i vissa fall där det kanske inte ännu finns någon lämplig identifierare på kunden. Till exempel har Bolagsverket ärenden om företag som ännu inte fått något organisationsnummer och därför kan de inte identifieras med hjälp av organisationsnummer. Om parameter arende utelämnas ur frågan ska parametern kund anges istället. Det går också öatt ange båda. Svaret kommer då att uppfylla båda kriterierna för kund och ärende.	Objekt	0..1
	identifier are	Ett värde som unikt identifierar ärendet. Vilken typ av identifierare det är bestäms av parametern arende.typ	String	1..1 (om arende finns med)
	typ	Vilken typ av värde identifieraren är. Möjliga värden är: • Konsumentreferens • Producentärenderefere ns • Diarienummer • Kvittensnummer	String	1..1 (om arende finns med)

kundhandelseTyper		Array av kundhändelsetyper som efterfrågas. Varje typ specificeras som en standardiserad enum-sträng enligt det namnsättningsformat som gäller för kundhändelsetyper. Namnsättningen av kundhändelsetyper har tre delar, en för producent, en för producentärendetyp och en för kundhändelsetyp. Dessa anges med varsin textsträng (stora bokstäver, på svenska, inga å, ä eller ö, understreck mellan ord) och dessa textsträngar är separerade med en punkt. T.ex. kan det vara SKV.MOMS.DEKL_INLAMNAD. I parametervärdet kan man välja att inte ange alla tre delarna, utan istället stanna efter bara producent (t.ex. SKV) eller efter producentärendetyp (t.ex. SKV.MOMS). I dessa fall ska producenten svara med alla kundhändelser inom alla kundhändelsetyper som matchar producenten eller producentärendetypen (alltså t ex alla inom momsproducentärendetypen om SKV.MOMS anges)	String	0..*

taggar		Producenten kan definiera taggar (textsträngar) som pekar ut specifika kundhändelsetyper. T.ex. kan man tänka sig att Skatteverket definierar en tagg som pekar ut alla kundhändelsetyper som har med företagande att göra, eller med beskattningsverksamheten. Varje tagg pekar ut specifika producentärendetyper och/eller specifika kundhändelsetyper och om konsumenttjänsten i frågan anger att den är intresserad av en viss tagg skickas alla kundhändelser som matchar de utpekade producentärendetyperna eller kundhändelsetyperna med i svaret.	String	0..*
startDatum		Startdatum för utsökningen av kundhändelser. Kundhändelser med tidpunkt större än eller lika med detta datum kl. 00:00 kommer med i svaret. Format enligt https://dev.dataportal.se/rest-api-profil/datum-och-tidsformat (datumformat, dvs. utan klockslag). Om denna parameter saknas tolkas det som att man vill ha kundhändelser tillbaka så länge som det finns kundhändelser hos producenten.	Datum	0..1

slutDatum		Slutdatum för utsökningen av kundhändelser. Kundhändelser med tidpunkt mindre än eller lika med detta datum kl. 23:59:59.999 kommer med i svaret. Format enligt https://dev.dataportal.se/rest-api-profil/datum-och-tidsformat (datumformat, dvs. utan klockslag). Om denna parameter saknas tolkas det som att man vill ha kundhändelser så långt fram i tiden som det finns. I de flesta producentärendenborde det betyda att senast möjliga tidpunkt är aktuell tidpunkt för sökningen.	Datum	0..1
anvandare		Personnummer för den användare som är inloggad i konsumenttjänsten. Vidareförmedlingsjänsten kommer att skicka detta, i direktanslutningsfallet får det avtalas mellan konsumenttjänst och producent om det skall skickas på detta sätt eller om man använder någon annan mekanism för att säkerställa vem användaren är.	String	0..1 Obligatoriskt vid anslutning från vidareförmedlingstjänsten, valfritt vid direktanslutning

konsument		Människo-läsbart namn på konsumenten (organisationen som utvecklat konsumenttjänsten) Vidareförmedlingsjänsten kommer att skicka detta, i direktanslutningsfallet får det avtalas mellan konsumenttjänst och producent om det skall skickas på detta sätt eller om man använder någon annan mekanism för att säkerställa informationen i de fall den behövs	String	0..1 Obligatoriskt vid anslutning från vidareförmedlingstjänsten, valfritt vid direktanslutning
konsumenttjanst		Människo-läsbart namn på konsumenttjänsten (användargränssnittet) Vidareförmedlingsjänsten kommer att skicka detta, i direktanslutningsfallet får det avtalas mellan konsumenttjänst och producent om det skall skickas på detta sätt eller om man använder någon annan mekanism för att säkerställa informationen i de fall den behövs	String	0..1 Obligatoriskt vid anslutning från vidareförmedlingstjänsten, valfritt vid direktanslutning

Utöver dessa parametrar som skickas i payload skickas också några parametrar som header-parametrar

Parameter	**Beskrivning**	**Datatyp**	**Multiplicitet**	**HTTP header**

onskatSprak	Det språk konsumenttjänsten (eller egentligen användaren) önskar kundhändelserna i. Beskrivet med en språk-kod enligt ISO 639-1 Om denna parameter utlämnas i frågan, eller om producerande system inte stödjer att leverera kundhändelser på detta språk ska svaret innehålla kundhändelser på svenska.	String	0..1	Accept-Language
requestID	Varje anrop till producentens API behöver en unik identifierare i felsökningssyfte. I de fall anropen kommer ifrån vidareförmedlingstjänsten kommer detta värde att innehålla en UUID i 8-4-4-4-12 format	String	0..1 Obligatoriskt vid anslutning från vidareförmedlingstjänsten, valfritt vid direktanslutning	x-request-id

correlationID	En fråga ifrån en konsumenttjänst till vidareförmedlingstjänsten kan potentiellt innebära att en specifik producent får flera delfrågor. Varje delfråga blir ett separat anrop till producentens API. För att kunna knyta ihop dessa anrop, framför allt i felsökningssyfte, så används ett correlationID där varje delfråga som kommer ifrån samma fråga ifrån konsumenttjänsten får samma värde. Innehåller en UUID i 8-4-4-4-12 format Producenten förväntas ta med detta ID i all loggning som är ett resultat av ett anrop till API:et	String	0..1 Obligatoriskt vid anslutning från vidareförmedlingstjästen, valfritt vid direktanslutning	x-correlation-id

6.1 Utdata (kundhandelseResponse)

Utdata för operation Hämta kundhändelser. En mer fullödig beskrivning av attributen finns i Dokumentet *Det här är mina ärenden*. Utdata kommer i JSON-format:

Attribut			**Datatyp**	**Multiplicitet**	**Beskrivning**
metadata				1..1	En behållare i svaret med metadata, som bland annat innehåller information om hur frågan ställdes

	kund		Objekt	0..1	Den kund som frågan ställdes om. Utelämnas om man istället frågade på ärende.
		identifierare	String	1..1 (om kund finns med)	Identifieraren för kunden. Samma värde som inparametern kund.identifierare.
		tillagg	String	0..1 (om kund finns med)	Tillägg för identifiering av kunden. Samma värde som inparametern kund.tillagg.
		typ	String	1..1 (om kund finns med)	Typ av identifierare. Samm a värde som inparametern kund.typ
	arende		Objekt	0..1	Det ärende som frågan ställdes om Utelämnas om man istället frågade på kund
		identifierare	String	1..1 (om arende finns med)	Identifieraren för ärendet. Samma värde som inparametern arende.identifierare
		typ	String	1..1 (om arende finns med)	Typ av identifierare. Samma värde som inparametern arende.typ

	anvandare		String	1..1	Den användare som ställde frågan i konsument-systemet. Samma innehåll som parametern anvandare.
	kundhandelseTyper		String	0..*	En lista med kundhändelsetyper som visar vilka som efterfrågades. Samm a innehåll som parameter kundhandelseTyper.
	taggar		String	0..*	En lista med taggar som visar vilka som efterfrågades. Samma innehåll som parameter taggar
	startDatum		String	0..1	Startdatum för sökningen. Samma innehåll som parametern startDatum.
	slutDatum		String	0..1	Slutdatum för sökningen. Samma innehåll som parametern slutDatum.
	onskatSprak		String	0..1	Önskat språk för kundhändelser. Sam ma innehåll som parametern onskatSprak.
	version		String	1..1	Version av Mina ärendes standard som producenten implementerat. Skriv värdet som endast versionen t ex "5.0"

kundhandelser				0..*	
	kundhandelseId		String	1..1	Ett ID som unikt identifierar kundhändelsen (även mellan olika producenter). GUID kan användas för att garantera att kundhandelseId blir unikt mellan olika producenter. Varje gång samma kundhändelse hämtas skall den ha samma kundhandelseId
	rubrik		String	1..1	Kortfattad beskrivning av händelsen. Ska vara skriven så att den är läsbar för användaren.
	beskrivning		String	1..1	Mer fullödig beskrivning av händelsen. Ska vara skriven så att den är läsbar för användaren.
	sprak		String	1..1	Det språk kundhändelsen är skriven på. Format enligt ISO 639-1
	producent		String	1..1	Visar vem som producerat kundhändelsen. Läsbart för användaren. T.ex. "Skatteverket"

	tidpunkt		Tid-punkt (dvs. datum med klock-slag)	1..1	Tidpunkt för när händelsen inträffade i producentens verksamhetssystem. Format enligt https://dev.dataportal.se/rest-api-profil/datum-och-tidsformat
	kundhandelseTyp		String	1..1	Kundhändelser är grupperade i kundhändelsetyper. Kundhändelser som hör till olika producentärendetyper har olika typer. Kundhändelser som hör till olika processteg i samma producentärende har också olika typer. En mer fullödig beskrivning av kundhändelsetypen finns i dokumentet ”Det här är Mina ärenden”
	producentarendetKraverKundatgard		Boolean	1..1	Visar om kunden 'har bollen' för att få producentärendet att gå vidare eller inte.
	producentarendetKlart		Boolean	1..1	Visar om producenten anser att producentärendet är klart i och med denna kundhändelse.

	utokadInformation		Objekt	0..1	Ett underliggande objekt med icke standardiserat data som är till för att stödja producenters specifika men olika behov. Namnsättning och funktionalitet för detta data ska beskrivas i producentens egen tjänstebeskrivning. Observera att detta attribut framför allt skall användas för information om just kundhändelsen och inte associerade entiteter såsom till exempel bakomliggande ärende eller dokument. De attribut som beskrivs nedan är valfria och är endast till för att standardisera namnsättningen av attributen, om en producent skulle vilja använda attribut som dem.

		servicelofte	String	0..1	Om en kundhändelse innebär att producenten lämnar något servicelöfte, dvs en utfästelse om hur lång tid det max skall ta innan kunden skall få sitt ärende avklarat kan det skrivas här. Servicelöftet uttrycks i text t ex ”30 dagar”
	referenser		Objekt	0..1	Ett underliggande objekt med referenser. De referenser som står beskrivna i tabellen nedan är standardiserade i sin namnsättning, men det står varje producent fritt att lägga till egna referenser utöver dessa.
		producentarende	Referens (se nedan)	0..*	Referens (t.ex. id) till instans av bakomliggande producentärende. Kan användas för att via anrop till andra tjänster hos producenten komma åt ärendeinformation.

		konsumentReferens	Referens (se nedan)	0..*	Referens som konsumenten satt på ärendet när ärendet skapades. Används för att knyta ihop kundhändelser med producentärenden och kundärenden.
		etjanst	Referens (se nedan)	0..*	URL till en e-tjänst där användaren kan agera vidare. Kan till exempel användas för kundhändelser där kunden uppmanas att agera.
		api	Referens (se nedan)	0..*	URL till ett API som ett konsumentsystem kan anropa för att hjälpa användaren med vidare agerande utifrån kundhändelsen.
		...	Referens (se nedan)	0..*	Producenten har möjlighet att definiera egna referenser. I så fall läggs ett eller flera extra attribut till här med ett namn som producenten själv väljer.

6.2 Datatyper

Detta avsnitt beskriver datatyper som används i frågor eller svar till en kundhändelsetjänst, givet att datatyperna är mer kompilicerade än standard-typer (objekt, sträng osv).

6.2.1 Referens

En referens kan innehålla olika mycket data. I det enklaste fallet är det endast en sträng med t ex en URL. Men man kan också tänka sig att man vill ange mer data, t ex URL och den text som skall visas för användaren. Detta objekt kan innehålla många olika attribut givet att det

kan finnas många olika behov. Standarden säger dock att om en URL och en användartext skall finnas med i objektet så skall dessa attribut namnges på ett visst sätt. Det står sedan producenten fritt att lägga till extra attribut. Dessutom så kan man tänka sig att man vill skicka med flera referenser av samma slag, varför vi också tillåter en lista av referenser (beskrivs i tabellen ovan mha att multipliciteten tillåter flera referenser

Så, datatypen för referenser är:

ANTINGEN: Sting

ELLER: Objekt

Om det är ett Objekt kan det innehålla dessa attribut (men det står producenten fritt att lägga till flera)

Attribut	Typ	Multiplicitet	Beskrivning
url	String	0..1	URL till något bakomliggande, t ex en etjanst eller ett api
lanktext	String	0..1	Den länktext som skall visas för användaren för länken till url:en. Denna länktext skall skrivas på samma språk som kundhändelsen är skriven på

7 Felhantering

Den nationella standarden för ärendeåterkoppling (Mina ärenden) bygger på den REST-API-profil som tagits fram inom ramen för ENA-arbetet. I denna REST-profil stipuleras ett antal regler kring felhantering som producenter av kundhändelse-API:er SKALL följa. Mer information om dessa regler hittas här: https://dev.dataportal.se/rest-api-profil/felhantering

Utöver vad som sägs i REST-profilen ovan gäller ett antal andra saker kring hur felhanteringen av just ett kundhändelse-API bör gå till.

7.1 Bad request

HTTP-standarden stipulerar att felkod 400 (Bad Request) skall användas om frågan som ställs är felaktigt uttryckt. Alltså om den till exempel inte uppfyller formatet som specas ovan i detta dokument. Men utöver felaktigt format kan det finnas ett antal kundhändelse-specifika fall som gör att felkod 400 bör användas.

Till exempel kan det vara så att en viss producent inte klarar av att göra utsökningar med någon/några av de parametrar som standarden medger. Om en konsument till exempel efterfrågar kundhändelser för ett visst ärende (arende.identifierare och arende.typ) och producenten inte stödjer att göra utsökning på ärende så bör ett 400-fel returneras.

Man kan också tänka sig exemplet att konsumenten gör en förfrågan med en typ av identifierare (kund.typ eller arende.typ) som producenten inte stödjer. I även detta fall bör 400-fel returneras.

8 Felsökning och loggning

I anropet till producenten finns två ID-värden som bör loggas för att senare kunna användas för felsökning.

Det handlar dels om correlationID och dels om requestID. Bägge dessa innehåller UUID-värden (olika sådana).

Anledningen att det är två olika attribut är att det i den större interaktionen mellan konsumenttjänst, vidareförmedlingstjänst och producent finns två nivåer av vad man vill kunna hålla reda på. Dels finns en högre nivå som representerar en fråga som ställts ifrån en konsument-tjänst till vidareförmedlingstjänsten. Denna nivå identifieras av correlationID.

En sådan interaktion bryts sedan ned i delfrågor av vidareförmedlingsjänsten. Det finna möjligheter att konsumenttjänsten i den större frågan frågar på flera parter (flera kunder eller avtal), men den möjligheten finns (ännu) inte i producenternas API:er. Därför kommer vidareförmedlingsjänsten att skicka flera frågor till varje producent, en per part. För att kunna särskilja dessa ifrån varandra används requestID.

Både correlationID och requestID förväntas producenten inkludera i all loggning. Om ett fel uppstår så behöver man i felsökningssyfte kunna ta fram vad som hände med ett specifikt correlationID och/eller ett specifikt requestID Alltså behöver loggarna kunna filtreras utifrån både correlationID och requestID oberoende av varandra.

Frågor?

Har du frågor eller synpunkter på materialet är du välkommen att höra av dig till oss på minaanrenden@skatteverket.se.